



Faire de la jeunesse ivoirienne, une jeunesse responsable et accomplie à travers des actions de promotion de la jeunesse et de l'emploi des jeunes.

PROJETS / PROGRAMMES

- Plateforme U-Report (2 000 000 de jeunes adhérents sur la période 2017-2020) - partenariat avec l'UNICEF ;
- Campagnes de communication pour le changement de comportement jeunes sur la période 2016-2020 ;
- Programme entrepreneuriat sur la période 2016-2020 ;
- Programme de développement des compétences sur la période 2016-2020 ;
- Programme de mise en stage sur la période 2016-2020 ;
- Programme THIMO sur la période 2016-2020.

CADRE NORMATIF

- **Création d'un Ministère** exclusivement dédié à la question de la Promotion de la Jeunesse et à l'Emploi des jeunes ;
- **Création de l'Agence Emploi Jeunes** par décret N°2015-228 du 08 avril 2015 ;
- **Adoption de la Politique nationale de la Jeunesse** - 2016 ;
- **Mise en place du Conseil National des Jeunes de Côte d'Ivoire (CNJCI)** - février 2017.

RÉSULTATS / RÉALISATIONS

2 800 000 emplois créés entre 2011 et 2019 répartis dans les secteurs formels et informels

Infrastructures



AGENCE EMPLOI
Jeunes

20 agences régionales de l'Agence Emploi Jeunes



201 guichets emploi

ouverts sur l'ensemble du territoire national en collaboration avec les mairies - 2019

Recrutements - insertion professionnelle



1 280 jeunes recrutés dans le cadre du programme CMU - 2019

184 jeunes recrutés dans le cadre de la mise en place des Guichets Emploi - 2019



700 jeunes recrutés pour la sensibilisation contre la COVID-19 - avril 2020



18 726 jeunes insérés dans le cadre du programme de Travaux à Haute intensité de Main d'Oeuvre - THIMO (2016 - mai 2020)



RÉSULTATS / RÉALISATIONS

Programme de mise en stage (2016-2020)



17 489
stages de
qualification



17 425
stages de validation
de diplôme

Fonds d'appui aux acteurs du secteur informel - FASI
(Mai à juin 2020)

13 651 personnes
bénéficiaires pour un
montant global
3 178 100 000 francs CFA

Domaines d'activités

Artisanat (18,61%),
Commerce (46,35%),
Restauration (12,77%),
Transport (11,85%),
Culture (08,19%),
Services (02,23%).

Mobilisation - engagement



2 336 652
jeunes inscrits
sur la plateforme
U-Report de l'UNICEF
(janvier 2017 - mai 2020)



4 787 370
jeunes
sensibilisés
au Changement
de comportement
(2011- mai 2020)

Programme entrepreneuriat (2016-2020)



57 951 Activités
Génératrices
de Revenus



10 202 créations de
Micro et Petites
Entreprises (MPE)

2 465 mises en œuvres
de projets structurants

70 606 jeunes
bénéficiaires

Programme développement des compétences (2016-2020)



6 527
bénéficiaires
de Formations
Complémentaires
Qualifiantes (FCQ)



6 083 bénéficiaires
de permis de conduire



18 804 formés dans le
cadre d'apprentissages et
chantiers écoles



31 414 jeunes
bénéficiaires

Programme Social du Gouvernement (PSGouv 2019-2020)



Programme Social
du Gouvernement 2019-2020

Le social au cœur de l'action gouvernementale



73 489
opportunités
de formation
ou d'emploi

PERSPECTIVES

- ▶ Elaboration de la Politique Nationale de la Jeunesse 2021-2025 ;
- ▶ 5 000 000 de jeunes et adolescents nouvellement inscrits sur la plateforme U-Report ;
- ▶ 15 000 000 de jeunes sensibilisés au changement de comportement ;
- ▶ 207 503 jeunes bénéficiaires du Programme Entrepreneuriat ;
- ▶ 210 002 jeunes bénéficiaires du Programme de Développement des Compétences ;
- ▶ 45 002 jeunes mis en stage de qualification ou de validation de diplôme ;
- ▶ 112 501 jeunes insérés dans le cadre du programme THIMO.