

SITUATION EN 2011

Secteur Communication :

- Cadre législatif et réglementaire inadapté aux enjeux modernes
- Couverture audiovisuelle nationale limitée (RTI 1 et RTI 2 : environ 60%)
- Infrastructures obsolètes, diffusion analogique uniquement
- Financement insuffisant des acteurs du secteur
- Classement Reporters sans frontières (RSF) liberté de presse : 159^{ème} rang mondial
- Régulation embryonnaire de la presse et de l'audiovisuel

Secteur Transition Numérique :

- Taux de pénétration Internet : moins de 2%
- Taux de pénétration mobile : 75%
- 16,7 millions d'abonnements mobiles
- Seulement 200 000 abonnements Internet
- Infrastructure insuffisante et prix élevés des services
- Absence de politique numérique claire
- Cybersécurité précaire
- Contribution au PIB : 2%

BILAN DES RÉALISATIONS (2011-2025)

COMMUNICATION :



Renforcement institutionnel :

- Création de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) en 2011, la Commission d'Accès à l'Information d'intérêt public et aux Documents Publics (CAIDP) en 2013, l'Autorité nationale de la presse (ANP) en 2017, Agence de Soutien et de Développement des Médias (ASDM) en 2022
- Adoption de nouvelles lois sur la presse, l'audiovisuel et la publicité (2022)
- Création de la société d'État Ivoirienne de Télédiffusion (IDT) en 2017

Déploiement de la TNT :

- Couverture Télévision Numérique Terrestre (TNT) : 96% du territoire (2024)
- Passage à la HD pour RTI 1, RTI 2 et LA 3 (100% en 2024)
- Extinction du signal analogique (2021)

Soutien au secteur :

- Fonds de soutien passé de 287 millions de FCFA (2011) à 2,679 milliards de FCFA (2025)
- Rente viagère de 250 000 FCFA/mois pour 50 journalistes seniors vulnérables

Développement des nouveaux médias :

- 49 081 personnes sensibilisées à l'utilisation responsable des réseaux sociaux
- Signature de protocoles avec les USA et l'UE pour lutter contre la désinformation

TRANSITION NUMÉRIQUE :



Infrastructure :

- Construction de 31 604 km de fibre optique (RNHD)
- 160 sites radioélectriques construits couvrant 175 localités
- Construction d'un Datacenter National

Services numériques :

- Dématérialisation de 105 procédures administratives
- Numérisation des archives de 500 000 fonctionnaires
- Projet "1 citoyen, 1 ordinateur, 1 connexion" : 32 637 packs distribués

Formation :

- 4 813 ingénieurs et techniciens formés aux métiers du numérique
- 32 185 fonctionnaires formés en TIC

Réformes juridiques :

- Loi sur la cybercriminalité (2013)
- Loi sur les transactions électroniques (2013)
- Loi sur la promotion des startups numériques (2023)
- Création de l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI) (2024)

PERSPECTIVES (POST-2025)

Communication :

- Consolidation de la transition numérique des médias
- Renforcement de la lutte contre la désinformation
- Développement de l'intelligence artificielle dans les médias
- Extension de la formation aux nouveaux médias

Transition Numérique :

- Stratégie Nationale de Transformation Numérique 2025-2035
- Couverture totale du territoire en connectivité (PNCR)
- Code du numérique et loi-cadre sur l'économie numérique
- Déploiement d'un satellite de télécommunications
- 30 pôles régionaux d'innovation et FabLabs
- Formation de 100 000 personnes aux bases du numérique
- Interconnexion de toutes les sous-préfectures à la fibre optique
- Mise en œuvre de l'Identité Numérique unique

CHIFFRES CLÉS (2011-2025)

Indicateurs	2011	2024/2025
COMMUNICATION		
Couverture TNT	0%	96%
Classement RSF	159 ^{ème}	64 ^{ème}
Appui au secteur	287 M FCFA	2,679 Mds FCFA
TRANSITION NUMÉRIQUE		
Taux de pénétration Internet	<2%	40,7%
Taux de pénétration mobile	75%	185%
Abonnements mobiles	16,7 millions	60,5 millions
Abonnements Internet	200 000	34,5 millions
Contribution au PIB	2%	4-5%
Fibre optique	-	31 604 km

CONCLUSION

Le secteur Communication et Transition Numérique a connu une transformation radicale entre 2011 et 2025. La modernisation des infrastructures médiatiques avec le passage à la TNT (96% de couverture), l'amélioration spectaculaire du classement de la liberté de presse (du 159^{ème} au 64^{ème} rang mondial), et le déploiement massif de la fibre optique (31 604 km) ont positionné la Côte d'Ivoire comme un leader régional. Le taux de pénétration Internet est passé de moins de 2% à 40,7%, tandis que les abonnements mobiles ont atteint 60,5 millions. Ces avancées ont permis de créer un écosystème numérique dynamique, soutenu par un cadre réglementaire modernisé et des investissements conséquents dans la formation et l'infrastructure.